

## Musiker-/ Kulturwebsites

*3 wichtige Punkte sind zu beachten*

### Selbstverständliches

- Eigenen Bandnamen (bzw. Kulturzweig) als URL z.B. «www.die-band.ch»
- Aktuelle Pressemitteilungen und eventuell ein Archiv (Zusammenfassung und Zitate aus Zeitungsartikeln, Fotos, Aktionen vorzugsweise als PDF)
- Dynamischer Tourkalender
- Vorstellung aller Bandmitglieder inklusive Photo
- Bildergalerien zusätzlich Bilder in Druckqualität für den Download
- Kleines und einfaches Gästebuch
- Linktipps, nicht nur zur eigenen Band (Kulturbranche)
- Booking mit Kontaktadressen und vielleicht sogar mit Konzertvertrag und Technische Anforderung an den Veranstalter
- Shop (Verkauf der eigenen CD, Videos, T-Shirts usw.)
- Copyright ©
- Impressum

### Fakultativ

- Wo war man schon auf Tour. Ein kurzer Überblick als eine Art Referenz
- Songtexte
- Bandgeschichte: Wie fing alles an
- Eigene Musik zum Downloaden oder als abstellbare Hintergrundmusik
- Weitere interaktive Elemente wie zum Beispiel E-Cards , Musisches Quiz, Umfrage, Memory oder ein Puzzle das zum Verbleib auf der Site animiert
- Audios und Videos: Durch ADSL Internetzugänge ist das Politikergespräch im Audio- oder Video-Format heute keine Hexerei mehr. Warum nicht ein kleines Filmchen im Flashformat von ihrem letzten Auftritt vor Publikum?
- Eintrag in der Online-Enzyklopädie Wikipedia schreiben und kontrollieren

### Vermarktung: Nicht nur Online

- Platzierung ihrer Webpräsenz auf Tourplakaten, Visitenkarten, Briefpapier, Postkarten und anderen Kommunikationsmitteln
- Linklisten-Kampagnen zur besseren Vermarktung der Website